



16 Décembre 2009

## **Civolution et Mikros image : de nouvelles avancées dans le watermarking de contenu HD**

*Mikros image déploie la solution Civolution de tatouage numérique invisible pour les formats 4:4:4*

**Paris, France, et Eindhoven, Pays-Bas le 16 Décembre 2009** – Mikros image, acteur majeur dans la création d'effets visuels et prestataires de services de post-production et Civolution, leader dans la fourniture de technologies et services d'identification, gestion et monétisation de contenus médias, annoncent aujourd'hui la disponibilité du watermarking vidéo de flux haute définition en 4:4:4.

L'équipe technique de Civolution assistée par Mikros image a enrichi son algorithme de watermarking ainsi que les possibilités d'implémentation de NexGuard, pour répondre aux exigences de qualité des flux HD en format 4:4:4. Mikros image propose désormais le watermarking de contenu 4:4:4 au sein de sa gamme de services professionnels 'Laboratoire Numérique et Délivrables'. Mikros image est le premier laboratoire en Europe à proposer ce service à sa clientèle 'Distributeurs et Producteurs'.

« L'étroite collaboration entre les équipes de Civolution et de Mikros image nous a permis d'atteindre un nouveau standard de qualité pour le format 4:4:4 » annonce Xavier Brachet, Responsable Exploitation chez Mikros image.

« Nous sommes heureux d'avoir étendu les possibilités de nos solutions NexGuard pour répondre efficacement aux situations les plus exigeantes » ajoute Jean-Michel Masson, Senior Vice Président des Opérations pour l'activité Watermarking chez Civolution.

A l'heure de la disponibilité et distribution immédiate de contenus audiovisuels sur tout type de plateformes, le watermarking devient un élément indispensable du cycle de vie du contenu. Tatoué au coeur du contenu et voyageant avec lui en permanence, le watermark est une excellente solution dissuasive contre la redistribution illicite de médias et permet l'identification de la source d'une fuite potentielle, une arme inestimable pour la sécurité des contenus au profit des détenteurs de droits.

Grâce aux systèmes NexGuard de Civolution, cette solution permet d'intégrer un watermark robuste et indécélable au sein des contenus vidéo. Le watermark est inséré en temps réel au moment de la duplication et peut être intégré à tout type de format de bandes vidéo jusqu'au HDCAM SR. Le contenu ainsi tatoué devient unique et aisément identifiable et traçable.

### **Pour plus d'information:**

Xavier Brachet  
Mikros Image  
Tel: +33 1 55 63 11 00  
xb@mikrosimage.eu

Emmanuel Josserand  
Civolution Directeur Marketing  
Tel: +44 207 845 7371  
emmanuel.josserand@civolution.com

David Bramley  
Platform PR  
Tel: +44 20 7486 4900  
david@platformpr.com



### **A propos de Civolution**

Civolution est le leader dans la fourniture de technologies et services d'identification, gestion et monétisation de contenus médias. L'entreprise offre un large portefeuille de solutions technologiques de watermarking et fingerprinting pour la traçabilité de contenus audiovisuels en pre-release, cinéma numérique, PayTV et en ligne. A travers son portefeuille de services, Civolution offre des solutions de traçage de diffusion télévisée et internet ainsi que des solutions de monétisation. Basée à Eindhoven, Pays-Bas, avec des bureaux à Londres, Rennes, New York et Los Angeles, Civolution a été formée en Octobre 2008, combinant les synergies de Philips Content Identification, Teletrax et Thomson STS. Pour plus d'informations visitez : [www.civolution.com](http://www.civolution.com)

### **A propos de Mikros image**

Mikros Image, société de post production reconnu par son talent autour des effets spéciaux pour la publicité et le cinéma, développe son activité « laboratoire et mastering » depuis quelques années, notamment dans la fabrication et vérification de « Master » et « Prêt A Diffuser » pour le secteur de la publicité et du long métrage, ainsi que dans les activités de restauration image et son.

Fondée en 1985, Mikros image est une entreprise spécialisée dans la création d'effets visuels et un acteur majeur de la post-production. Début 2007, le groupe italien côté en bourse, Mediacontech, s'est porté acquéreur de l'ensemble du capital de la société Mikros image.

Dirigée par son fondateur et actuel Président-directeur général, Maurice Prost et par Gilles Gaillard en qualité de directeur général, Mikros image couvre tous les domaines de la post-production : publicité, cinéma, TV, clips, jeux vidéo et communication institutionnelle.

Dans ses bureaux de Levallois-Perret et de la rue d'Hauteville à Paris, Mikros image emploie 170 salariés permanents et collabore, en moyenne, avec plus de 70 free-lances.

Mikros image supervise plus de 300 projets par an tous domaines confondus (cinéma, publicité, TV, institutionnel, jeux vidéo, clips).

Le mois de mai 2008 a été marqué par la consécration du long-métrage "Entre les murs", réalisé par Laurent Cantet, qui a remporté la Palme d'Or lors du dernier Festival de Cannes et dont la post-production du film a été conduite par les équipes de Mikros image.

Novembre 2008 : création de WFX, filiale de Mikros image, implantée au Pôle Image de Liège en Belgique.

Découvrez les dernières créations de Mikros image sur [www.mikrosimage.eu](http://www.mikrosimage.eu)